

桂林理工大学 MPAcc 教育中心

信息披露与盈余管理课程教学大纲

课程名称	中文：信息披露与盈余管理		
	英文：Information Disclosure and Earnings Management		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程讲授信息披露的定义、管理制度盈余管理定义、动机和他们的互动关系及相关理论		
先修课程	已掌握统计学等课程知识		
课程目标	掌握信息披露与盈余管理的基本理论和方法, 提升 MPACC 分析问题和解决问题的能力		
预期学习成果 (能力)	1. 掌握信息披露和盈余管理的相关理论及专业知识 2. 提高专业学位学生的研究能力		
教学方式	为了体现本课程的实务特点, 课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法, 配套小组作业和案例讨论, 注意对学生学习进程的评价		
评分体系	考试 (30%-40%)、案例讨论及小组作业 (60%-70%)		
教学重点、难点:			
重点:			
1、信息披露制度 2、盈余管理动机			
难点:			
相关理论			
教学内容		基本要求	
按章、节具体列出教学内容		具体列出教学的基本要求, 如了解、理解、掌握及应用等	
第一部分 信息披露定义及相关制度			
第一节 信息披露的定义		◆了解信息披露相关定义与特征	
第二节 信息披露的动机		◆掌握企业高管信息披露的动机	
第三节 信息披露的相关制度		◆了解信息披露的相关制度	
第四节 我国信息披露现状		◆了解我国信息披露的现状	
第二章 盈余管理含义及相关制度			
第一节 盈余管理的含义		◆掌握盈余管理的含义	
第二节 盈余管理的动机及原因		◆掌握企业盈余管理的动机及原因	
第三节 盈余管理的常用手段		◆了解企业盈余管理的常用手段	

桂 林 理 工 大 学 MPAcc 教育中心

第三章 相关理论	
第一节 契约理论	
第二节 信息不对称理论	◆掌握相关理论来解读企业信息披露和盈余管理行为
第三节 有效市场理论	◆掌握两者之间的互动关系
第四节 相关利益者理论	
第五节 两者互动关系	