

## 战略管理教学大纲

课程名称	中文：战略管理		
	英文：strategic management		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	战略管理作为 MPAcc 专业的选修课。		
先修课程	已掌握会计本科水平的管理学、管理经济学、公司治理等课程知识。		
课程目标	<p>本课程的主要任务是使学生掌握战略管理的基本概念、基本理论和基本方法，并能运用所学的知识和技术分析、解决企业管理实践和社会组织中的一些实际问题；并通过案例分析和课堂讨论使学生的实践技能、操作技能得到一定程度的训练，提高学生对现实问题的分析和判别能力。要求学生多读相关的书籍和案例，以加强对知识的理解和相应感性认识。</p>		
预期学习成果（能力）	<p>通过本课程的学习，学生应了解战略的基本思路，掌握战略分析的基本理论与方法。具体掌握战略的特点、构成要素，企业战略管理的各层次内容，学习和应用战略分析和评价的方法，掌握企业战略管理过程的确定企业使命、战略分析、战略评价与选择、战略实施与控制的内容，使学生对一般企业战略管理的理论与方法有一个全面的认识，培养学生系统分析和处理问题的能力，以达到有机整合多门管理专业课程，奠定较坚实的理论基础的目的。</p>		
教学方式	<p>为了体现本课程的实务特色，课堂教学应采取问题导向的教学方式并强调案例教学方法，配套小组作业和案例讨论，注重对学生学习过程的评价。</p>		
评分体系	<p>考试（30%-40%）、案例讨论及小组作业（60%-70%）</p>		
<b>教学重点、难点：</b>			
<p><b>重点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 战略环境分析。</li> <li>2. 战略类型</li> <li>3. 战略制定</li> <li>4. 战略控制</li> </ol>			
<p><b>难点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 战略制定</li> <li>2. 战略控制。</li> </ol>			

# 桂 林 理 工 大 学 MPAcc 教育 中心

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第一章 战略概述	1、理解战略定义、战略决策的特点和战略的不同层次 2、掌握战略管理的三个部分：战略定位、战略选择、战略实施 3、理解战略研究对象和不同情况下的战略管理 <b>重点：</b> 战略与战略管理的定义；战略决策的特点 <b>难点：</b> 战略与战略管理的区别与联系
第二章 战略制定	1、掌握战略的三种视角：设计视角、经验视角、创意视角 2、以不同的视角理解组织应遵循的过程 3、了解对战略制定的影响因素 <b>重点：</b> 战略制定的三种思维方法 <b>难点：</b> 既定战略与实现战略之间的区别，战略偏移的原因
第三章 战略环境	1、使用 PESTEL 框架模型描述组织的宏观环境 2、使用五力竞争模型为战略业务单位识别竞争来源 3、来理解竞争循环机制 4、了解战略集团、组织场概念 5、了解细分市场的定义 <b>重点：</b> PESTEL 框架模型、五力竞争模型 <b>难点：</b> 战略集团、组织场概念
第四章 战略分析	1、理解资源的战略重要性和独特资源的概念 2、了解能力的重要性和核心能力的含义 3、理解创造独特产品和服务的要素 4、理解超越竞争对手的重要性和标杆比较法的概念 5、掌握战略活力的概念 6、掌握 SWOT 分析法 <b>重点：</b> SWOT 分析法 <b>难点：</b> 战略活力的概念
第五章 战略目标和期望	1、理解治理链和不同国家不同的公司治理模式 2、了解组织利益相关方的概念及利益相关方的期望对组织战略的影响 3、掌握利益相关方示意图 4、理解道德因素对战略的影响 5、了解文化参考框架对组织文化的影响 6、理解合法性的意义和重要性 7、理解文化网及如何使用文化网来诊断和描述文化 8、了解文化特性对战略的影响 <b>重点：</b> 组织利益相关方的概念及利益相关方的期望对组织战略的影响 <b>难点：</b> 利益相关方示意图
第六章 公司层面战略	1、理解公司总部的定义 2、理解公司总部增加价值和减损价值 3、理解公司总部存在的理由 4、掌握公司的业务组合 5、掌握公司多元化与部多元化的差别 6、理解公司总部的能力培育机会的重要性 <b>重点：</b> 公司总部增加价值和减损价值 <b>难点：</b> 公司总部的能力培育机会的重要性
第七章 业务单位战略	1、掌握获得竞争优势的不同基础 2、理解差异化战略的含义和重要性 3、理解差异化战略与核心能力的关系 4、了解竞争优势的可持续程度

# 桂林理工大学 MPAcc 教育中心

	<p>5、了解合作比竞争更有意义的情况 6、了解博弈论原则及其与业务战略的关系 7、了解超越竞争对竞争战略的影响 <b>重点：</b>差异化战略的含义和重要性 <b>难点：</b>博弈论原则及其对业务战略的影响</p>
第八章发展方向和方法	<p>1、识别组织可选择的不同发展方向 2、比较三种不同的发展方法 3、了解战略连联盟的不同形式 4、描述成功的联盟所需要的条件 5、定义战略适宜性、可接受性和可行性 <b>重点：</b>战略连联盟的不同形式 <b>难点：</b>战略适宜性、可接受性和可行性</p>
第九章战略组织	<p>1、描述各种主要的组织结构的优势及缺点 2、描述各种重要的组织流程 3、描述对内外部关系的管理如何促进或阻碍战略的成功实施 4、定义集权和分权 5、描述战略规划、财务控制和战略控制以及环境 6、描述不同类型的关系网络 7、描述组织结构、流程和关系如何组合成不同的组织形态 8、描述六种组织形态以及各种组织形态与不同环境的匹配方式 9、定义强化式循环 <b>重点：</b>六种组织形态以及各种组织形态与不同环境的匹配方式 <b>难点：</b>组织结构、流程和关系如何组合成不同的组织形态</p>
第十章战略保障	<p>1、解释资源管理问题对于战略成功的重要性 2、描述人力资源战略如何能够培养促进战略成功的人员 3、解释人力资源战略如何保证组织的文焕于政治环境成为组织的优势 4、理解人力资源战略如何改变组织的结构、职责、流程和关系 5、解释信息获取与信息处理对建立组织核心能力的影响 6、描述新的商业模式 7、解释信息管理与组织结构和流程之间的关系 8、理解战略管理对创造财务价值的影响 9、理解利益相关各方的不同的财务期望 10、描述技术如何改变组织的竞争环境及其战略能力 11、理解技术发展的管理方式对战略成功的影响 <b>重点：</b>信息管理与组织结构和流程之间的关系 <b>难点：</b>技术发展的管理方式对战略成功的影响</p>
第十一章战略变革	<p>1、了解战略变革在范围上的差异 2、解释组织环境的不同因素对战略变革项目设计的影响 3、根据文化网示意图进行作用力分析，以识别推动和阻碍变革的各种力量 4、解释如何利用组织常规和标识的管理来促进变革 5、理解管理战略变革过程中不同沟通方式的重要性 <b>重点：</b>组织环境的不同因素对战略变革项目设计的影响 <b>难点：</b>根据文化网示意图进行作用力分析，以识别推动和阻碍变革的各种力量</p>