

桂林理工大学 MPAcc 教育中心

《业绩评价与激励机制》课程教学大纲

课程名称	中文：业绩评价与激励机制		
	英文：Performance Evaluation and Motivation Mechanism		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	<p>公司业绩评价与激励机制设计是一个古老而永恒的话题。随着环境的变化，衡量业绩的指标形式先后出现了成本差异、投资报酬率、经济增加值和平衡计分卡。衡量业绩的角度从单一财务视角发展到今天的全面视角。作为管理控制系统重要组成部分的业绩评价是为了实现企业的目标。</p> <p>《业绩评价与激励机制》是会计专业硕士选修课程之一。通过本课程的学习，使学生掌握业绩评价、激励机制、EVA、平衡记分卡等基本概念，基本掌握公司业绩评价指标、业绩评价标准、常用的业绩评价模式、典型激励计划等方法和工具，了解公司绩效评价与激励机制的实践做法和发展趋势，并通过多个现实案例分析，加深对课程知识和关键要点的记忆和理解。</p>		
先修课程	已掌握本科水平的财务管理、管理学等课程知识。		
课程目标	掌握公司业绩评价与激励机制的基本理论和方法，并能够尝试运用这些理论、方法，理解和解决公司的实际问题。		
预期学习成果 (能力)	通过教学和案例分析，使学生学会利用公司业绩评价与激励机制基本理论、原理和方法，创造性地解决公司面临的实际问题。		
教学方式	为了体现本课程的实务特色，课堂教学部分采取案例教学方法，通过案例分析与讨论，注重对学生学习过程的评价。		
评分体系	期末案例分析（50%–60%）、课堂案例讨论及考勤（50%–40%）		
教学重点、难点：			
<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 公司业绩评价指标体系构建 2. 业绩评价标准的确定 3. 业绩评价技术的选择 4. 常用的激励计划 5. 常见的业绩评价模式 			
<p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 业绩评价标准的选择和计算 2. 功效系数法的基本原理和计算 3. 典型年度激励计划的原理及实践运用 4. 四种常用业绩评价模式（成本模式、财务模式、EVA 模式、平衡模式）的特点、原理和实施要点 			

桂林理工大学 MPAcc 教育中心

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
第 1 章 公司业绩评价与激励机制概述	
第一节 业绩评价与激励的概念	◆掌握业绩评价与激励机制的概念和基本内容
第二节 业绩评价与激励机制简史	◆了解公司业绩评价与激励机制的发展历史与背景
第三节 业绩评价系统	◆了解公司业绩评价系统的内涵与构成
第四节 激励机制	◆了解公司激励机制的内涵与构成
第五节 业绩评价与激励机制的作用	◆掌握公司业绩评价与激励机制的作用
第六节 设计业绩评价与激励机制需要考虑的因素	◆了解影响公司业绩评价与激励机制的内外部因素
第 2 章 业绩评价指标	
第一节 业绩评价指标概述	◆掌握业绩评价指标的概念和基本内容
第二节 业绩评价指标体系的时间结构特征	◆掌握公司业绩评价指标体系的时间结构特征
第三节 业绩评价指标体系的空间结构特征	◆掌握公司业绩评价指标体系的空间结构特征
第四节 业绩评价指标体系的因果结构特征	◆掌握公司业绩评价指标体系的因果结构特征
第 3 章 业绩评价标准	
第一节 业绩评价标准基本类型	◆掌握公司业绩评价标准的基本类型
第二节 运用标杆法选择业绩评价标准	◆掌握公司业绩评价标杆的确定原则和方法
第三节 运用递进平均法确定业绩评价标准	◆掌握递进平均法确定公司业绩评价标准的原理和实施过程
第四节 业绩评价标准选取的战略导向	◆了解战略因素对公司业绩评价标准确定的影响
第 4 章 业绩评价技术	
第一节 无量纲化方法	◆掌握公司业绩评价指标的无量纲处理方法
第二节 定量指标预处理	◆掌握公司业绩评价指标预处理的原理和方法
第三节 指标计分方法	◆掌握常用的公司业绩评价指标计分方法
第四节 权数确定	◆掌握公司业绩评价指标权数的确定方法
第五节 多指标综合计分方法	◆掌握公司业绩评价指标多功能计分方法的原理和处理过程
第六节 功效系数法模型及实例	◆掌握用功效系数法计算公司业绩评价指标的原理及应用过程

桂 林 理 工 大 学 MPAcc 教育 中心

第 5 章 激励计划	
第一节 基于会计系统的激励计划	◆掌握依靠公司会计系统设计激励计划的原理和方法
第二节 基于股价的激励计划	◆掌握运用公司股票价格设计激励计划的原理和方法
第三节 典型年度激励计划分析	◆了解常见的公司年度激励计划原理和方法
第四节 联合基数确定法	◆掌握运用联合基数法设计公司激励计划的原理和方法
第 6 章 业绩评价之成本模式	
第一节 成本标准	◆掌握从成本视角对公司业绩进行评价模式中确定成本标准的原理和方法
第二节 弹性预算和差异分析	◆掌握编制成本弹性预算表并对成本差异进行分析的方法
第三节 弹性预算差异分解	◆掌握对公司成本弹性预算差异进行分解的方法
第 7 章 业绩评价之财务模式	
第一节 财务模式的概述	◆了解用财务指标对公司业绩进行评价的基本思路和方法
第二节 财务评价指标	◆了解公司业绩评价中常用财务指标的内容及作用
第三节 杜邦分析系统	◆了解杜邦分析系统及其改进方法
第四节 责任中心业绩评价	◆掌握公司内容不同责任中心的划分依据及相应的业绩评价方法
第五节 内部转移价格	◆了解内部转移价格在公司业绩评价中的运用
第 8 章 业绩评价之价值模式	
第一节 价值模式概述	◆了解用价值指标对公司业绩进行评价的演变过程、基本思路和方法
第二节 经济增加值原理	◆掌握经济增加值的原理和计算方法
第三节 经济增加值的激励机制分析	◆了解经济增加值指标起到的激励作用
第四节 经济增加值的业绩评价系统分析	◆掌握设计经济增加值业绩评价系统的原理和方法
第五节 经济增加值管理系统分析	◆了解发挥经济增加值激励作用的管理系统内涵和方法
第 9 章 业绩评价之平衡模式	
第一节 平衡模式概述	◆了解运用财务和非财务用对公司业绩进行综合评价的演变过程、基本思路和方法
第二节 非财务评价指标	◆了解非财务评价指标在公司业绩评价中的作用及其指标选取的思路和方法

桂 林 理 工 大 学 MPAcc 教育 中 心

第三节 平衡计分卡原理	◆掌握平衡记分卡的基本原理
第四节 平衡计分卡激励机制分析	◆了解平衡记分卡所具有的激励作用及作用机制
第五节 平衡计分卡业绩评价系统分析	◆了解平衡记分卡业绩评价系统的构成及构建过程
第六节 平衡计分卡管理系统分析	◆了解发挥平衡记分卡作用的管理系统构成及其应用要点

大纲说明：

1. 建议本课程安排 2-4 次案例分析，以加深学生对课程知识的理解和运用。