

# 桂林理工大学 MPAcc 教育中心

## 战略成本管理课程教学大纲

<b>课程名称</b>	中文：战略成本管理		
	英文： <b>Strategic Cost Management</b>		
<b>授课对象</b>	MPAcc 学员	<b>学分</b>	2 学分
<b>课程描述</b>	<p>将哈里·波特的竞争战略特别是价值链理论导入到成本管理理论中，从战略角度来研究成本形成与控制的战略成本管理 (Strategic Cost Management, SCM) 思想，是在 20 世纪 90 年代英美等国管理会计学者的倡导下逐步形成的。之后，随着对这一思想与相关方法的讨论日趋深入，日本和欧美的企业管理实践也证明了这是获取长期竞争优势的有效方法。</p> <p>战略成本管理实际上就是成本管理与战略管理有机结合的产物，是传统成本管理应对竞争环境的变化所作出的一种适应性变革。所谓战略成本管理就是以战略的视点从成本的源头识别成本驱动因素，对价值链进行成本管理。集体来说就是运用成本数据和信息，为战略管理的每一个关键步骤提供战略性成本信息，以利于企业获得竞争优势，并形成核心竞争力，更利于企业的创造价值。</p>		
<b>先修课程</b>	已掌握本科水平的管理会计、管理学和财务管理等课程知识。		
<b>课程目标</b>	掌握战略成本管理的基本理论和方法，并能够尝试性运用这些理论、方法解决企业实际成本管理的战略问题。		
<b>预期学习成果 (能力)</b>	通过教学，使学生学会利用战略成本管理的基本理论、原理创造性的解决企业经营管理中的实际问题，培养学生综合运用知识能力、创新能力。		
<b>教学方式</b>	为了体现本课程的实务特色，课堂教学部分采取案例教学方法，通过案例分析与讨论，注重对学生学习过程的评价。		
<b>评分体系</b>	考试（50%-60%）、案例讨论及考勤（50%-40%）		
<b>教学重点、难点：</b>			
<p><b>重点：</b></p> <p>第一章 战略管理和战略成本管理概述</p> <p>第三章 价值链分析</p> <p>第四章 战略定位分析（五力图、SWOT 分析）</p> <p>第五章 成本动因分析（结构性动因、执行性动因）</p> <p>第八章 战略决策（质量-功能-交货期的权衡）</p>			
<p><b>难点：</b></p> <p>1 价值链的构建</p> <p>2. 五力图和 SWOT 分析</p> <p>3. 结构性动因和执行性动因</p> <p>4. 质量-功能-交货期的权衡理论</p> <p>5. 战略制定与决策</p>			

# 桂林理工大学 MPAcc 教育中心

教学内容	基本要求
按章、节具体列出教学内容	具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。
<b>第一章 战略管理和战略成本管理概述</b>	
1.战略	◆掌握战略与竞争优势的概念与基本内容
2.战略管理与运营管理	◆了解成本管理与战略成本管理的发展历史与背景
3.战略管理的过程	◆掌握 3 种基本的竞争战略
4.战略管理理论	
5.战略成本管理概述	◆掌握竞争优势和战略成本管理的关系
<b>第二章 传统成本分析和战略成本分析</b>	
1.传统成本分析	◆掌握传统的成本分类和特性
2.战略成本分析	◆掌握战略成本的概念和特征
<b>第三章 价值链分析</b>	
1.价值链的含义及种类	◆掌握价值链的概念和结构
2.价值链分析及意义	◆掌握价值链的概念和结构
3.企业价值链分析内容及方法	◆掌握价值链的构建
<b>第四章 战略定位分析</b>	
1.影响战略的外部因素分析	◆理解和掌握五力图
2.影响战略的内部因素分析	◆理解和掌握五力图
3.SWOT 分析	◆掌握战略定位的原理和方法
<b>第五章 成本动因分析</b>	
1.成本动因的概念与种类	◆掌握成本动因的概念和分类
2.结构性成本动因分析	◆掌握结构性成本动因的概念和意义
3.执行性成本动因分析	◆掌握执行性成本动因的概念和意义
<b>第六章 ABM</b>	
1.ABC	◆掌握广义的 ABC 概念和基本方法
2.ABC 是战略工具而非会计体系—ABM	◆掌握 ABM 的概念和基本方法
<b>第七章 质量成本管理</b>	
1.TQM 概要	◆掌握质量成本和 TQM 的概念
2.质量成本分析	◆掌握质量成本的分类和相互关系
<b>第八章 战略决策</b>	
1.总体战略的选择	◆掌握各种企业竞争的分类，目的和决策方法
2.竞争战略的选择	◆掌握企业竞争战略的分类，目的和决策方法

大纲说明：

1. 第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 8 章为课程的核心内容，为必讲内容，其他章节可视学生基础、兴趣选择性讲授。
2. 本课程至少 1 次案例分析，其他视情况安排。

推荐教材：

1. Porter M.E. Competitive Strategy [M].New York: the Free Press, 1980

2. John K.Shank,vijay Govindarajan. Strategic Cost Management: The New Tool for competitive advantage[M].New York: Free Press, 1993
3. 迈克尔·波特; 陈小悦译. 竞争优势[M]. 北京: 华夏出版社, 1997.
4. 陈珂著,《企业战略成本管理研究》[M], 中国财政经济出版社, 2001年