

商业伦理与职业道德课程教学大纲

课程名称	中文：商业伦理与职业道德		
	英文：		
授课对象	MPAcc 学员	学分	2 学分
课程描述	本课程讲授商业伦理与会计职业道德的理论与实务问题。包括商业伦理与会计职业道德的基本范畴、商业伦理与会计职业道德理论与现实的道德透视、会计职业道德的内容、会计职业道德的评价与自律、企业会计职业道德教育与环境优化。		
先修课程	已掌握审计本科水平的会计学、公司治理等课程知识。		
课程目标	<p>本课程是一门应用性很强的交叉学科。完成这门课程的学习之后，学生需要满足的要求包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解商业伦理与会计职业道德的主要内容，掌握常用方法，为以后学习相关学科和从事实际工作打好基础，并引导学生突破会计学的学科界限，学会运用经济学和管理学的知识来分析会计问题。 2. 掌握商业伦理与会计职业道德的基本概念和常用方法，做到理论联系实际，会计与管理相结合，以实现通过规划和控制企业的经济活动，达到改进经营管理、提高经济效益之根本目的。 3. 结合自身的岗位责任把握相关的伦理规范与和要点，从而提高企业会计人员处理道德困境的能力，进而提升从业人员的道德修养与职业水准。 		
预期学习成果 (能力)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生突破会计学的学科界限，学会运用经济学和管理学的知识来分析会计问题。 2. 培养学生的职业素养，提升职业精神素质 3. 提高社会责任感。 		
教学方式	本课程以教师讲授为主，学生参加 4-5 次的案例报告或专题讨论。每章进行一次抽查测验。		
评分体系	期中期末考试、章节测验、上课发言和课程论文，其中期末考试占 40%，平时成绩占 40%，课程论文占 20%。		
教学内容		基本要求	
按章、节具体列出教学内容		具体列出教学的基本要求，如了解、理解、掌握及应用等。	
第一章 伦理与商业伦理		了解伦理的基本概念，基本特征，掌握商业伦理的概念、作用。	
第一节 伦理			
第二节 商业伦理		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解道德的涵义起源和发展规律，掌握道德的本质、功能和社会作用， ◆ 掌握职业道德的特点以及职业道德与市场经济的关系。 	
第一章会计职业道德的基础			
第一节道德的概念和本质			
第二节道德的起源及其发展规律			
第三节道德的功能和社会作用			
第四节职业道德的作用与特点		◆ 熟悉会计的本质，了解会计职业的特点、	
第二章会计职业与会计行为规范			

第一节会计职业特点	职能和作用；◆掌握会计人、会计人需求、会计行为、会计行为主体、会计行为动机的基本含义； ◆了解会计行为规范的定义， ◆掌握会计行为规范的意义和作用。
第二节会计的职能和作用	
第三节会计行为分析	
第四节会计行为规范	
第三章会计职业道德规范（上）	◆理解依法理财、诚实守信和客观公正三个基本会计职业道德范畴的涵义； ◆掌握依法理财的意义、诚实守信涵义和客观公正的实质， ◆了解会计人员怎样做到依法理财、诚实守信、客观公正。
第一节依法理财	
第二节诚实守信	
第三节客观公正	◆理解清正廉洁的含义，热情服务的含义，严守秘密的含义； ◆掌握对会计人员为什么要强调清正廉洁， ◆怎样做到清正廉洁、热情服务和严守秘密。
第一节清正廉洁	
第二节热情服务	
第三节严守秘密	◆了解道德评价的定义、会计职业道德评价的实质、作用；理解会计职业评价标准和评价依据的内涵；掌握会计职业道德评价的定义和主要方法。
第五章会计职业道德评价	
第一节会计职业道德评价的实质和作用	
第二节会计职业道德评价的标准和根据	◆掌握自律、会计职业道德自律和会计职业道德自律机制的定义，会计职业道德自律机制的特征； ◆了解自律与他律的关系，自律与外律、内律的关系，会计职业道德机制的构成要素； ◆了解企业会计职业道德教育与环境优化。
第三节会计职业道德评价的方法	
第六章会计职业道德的自律机制	
第一节会计职业道德自律的涵义	◆了解自律与他律的关系，自律与外律、内律的关系，会计职业道德机制的构成要素； ◆了解企业会计职业道德教育与环境优化。
第二节会计职业道德自律机制的构成要素	
第三节 会计职业道德管理制度的建设	
第四节企业会计职业道德教育与环境优化	